

VIISI VINKKIÄ TEKOÄLYN POTENTIAALIN HYÖDYNTÄMISEEN

Jos HR-, myynti- tai markkinointi haluaa tarkastella tekoälyn mahdollisuuksia laajemmin, prosessia voidaan laajentaa ja se voi näyttää seuraavalta:



1

TUNNISTA TARPEET

Määritä, mitä tarpeita ja tavoitteita organisaatiollasi on.



2

TUTKI, MITKÄ TYÖKALUT SOPIVAT TARPEISIIN

Varmista, että ymmärrät, miten eri välineet toimivat ja mitä mahdollisuuksia ne tarjoavat.



3

VERTAILE HINTOJA JA TYÖKALUJA

Tutustu markkinoihin ja etsi tekoälytyökaluja, jotka sopivat organisaatiosi budjettiin. Arvioi myös tehokkuutta, jonka voit saavuttaa tekoälyinvestointien avulla.



4

ARVIOI KÄYTÖN HELPPOUTTA

Arvioi tekoälytyökalujesi helppokäyttöisyyttä ja työntekijöiden tyytyväisyyttä, jotta saat niistä kaiken hyödyn irti.



5

HUOMIOI TUKI JA KOULUTUS

Valitse tekoälytyökalujen toimittaja, joka tarjoaa tukea, päivityksiä ja koulutusta, jotta voitte käyttää työkaluja tehokkaasti.

Jos haluat yksityiskohtaisempaa tietoa, lataa
'People Management' -raporttimme.

LATAA RAPORTTI



Mercuri International auttaa vuosittain yrityksiä yli 50 maassa saavuttamaan myynnin huippuosaamisen. Palvelemme asiakkaitamme paikallisesti ja maailmanlaajuisesti räätälöidyillä ratkaisuilla sekä alan osaamisella. Kasvatamme asiakkaidemme tulosta tarjoamalla työkaluja ja prosesseja erilaisiin myynnin kehitystarpeisiin.

Lisätietoja osoitteessa mercuri.fi