

MITEN SAADA TEKOÄLYSTÄ KAIKKI IRTI – 10 VINKKIÄ MARKKINOIJILLE

Tekoälyn käytön aloittaminen voi tuntua hieman pelottavalta. Helpottaaksemme tätä tunnetta olemme tiivistäneet prosessin näppäräksi 10-vaiheiseksi oppaaksi. On aika ottaa ensimmäinen askel ja tutkia tekoälyn tarjoamia lukemattomia mahdollisuuksia.



1 TAVOITTEIDEN TUNNISTAMINEN

Määritä, mitä tehtäviä tai prosesseja tekoäly voi virtaviivaistaa yrityksessäsi.



2 OPI TEKOÄLYN PERUSTEET

Tutustu tekoälyn terminologiaan ja peruskäsitteisiin.



3 TUTKIMUKSEEN LIITTYVÄT TEKOÄLYTYÖKALUT

Tutki markkinoita tarpeisiisi sopivien tekoälytyökalujen löytämiseksi.



4 HUOMIOI BUDJETTI

Punnitse eri tekoälytyökalujen tuomia kustannuksia suhteessa budjettiisi.



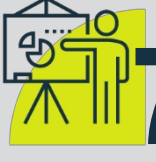
5 ARVIOI KÄYTTÄJÄ- YSTÄVÄLLISYYTTÄ

Valitse tekoälytyökalut, jotka ovat intuitiivisia ja helppokäyttöisiä.



6 VARMISTA HYVÄ TUKI

Valitse palveluntarjoajat, jotka tarjoavat vahvaa tukea ja koulutusta.



7 KARTOITA OLEMASSAOLEVAA DATAA

Tunnista sisäiset ja ulkoiset tiedot, joita voit käyttää tekoälymallien kouluttamiseen.



8 TIETOJEN VALMISTELU JA MALLIN VALINTA

Puhdista ja jäsentele data tekoälyanalyysia varten. Valitse myös sopiva malli.



9 KOULUTA JA ARVIOI

Kouluta tekoälymalliasi ja arvioi sen suorituskykyä iteroimalla tarpeen mukaan.



10 TOTEUTA JA VALVO

Integroi tekoälyratkaisu järjestelmäsi ja seuraa sekä optimoi sen suorituskykyä ajan myötä.



Jos haluat yksityiskohtaisempaa tietoa, lataa koko raporttimme "AI Driven Marketing".

LATAA KOKO RAPORTTI TÄSTÄ

Mercuri International auttaa vuosittain yrityksiä yli 50 maassa saavuttamaan myynnin huippuosaamisen. Palvelemme asiakkaitamme paikallisesti ja maailmanlaajuisesti räätälöidyillä ratkaisuilla sekä alan osaamisella. Kasvatamme asiakkaidemme tulosta tarjoamalla työkaluja ja prosesseja erilaisiin myynnin kehitystarpeisiin.

Lisätietoja osoitteessa mercuri.fi